

**FIȘA DISCIPLINEI**
**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ARTE
1.3. Departamentul	ACTORIE ȘI CINEMATOGRAFIE
1.4. Domeniul de studii	CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii/Calificarea	FILM DOCUMENTAR ȘI FORMATE MULTIMEDIA
1.7. Forma de învățământ	IF

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>PRODUCȚIE DE FILM ȘI TV</b>			Codul disciplinei	MFDFM II.3.4		
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Cristi TOPORAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Cristi TOPORAN						
2.4. Anul de studiu	<b>II</b>	2.5. Semestrul	<b>III</b>	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DSI

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar / laborator / proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar / laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp pentru studii individual (SI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități: proiecții cinematografice, prospecții					12
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI)</b>					<b>72</b>
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					<b>100</b>
<b>3.9. Numărul de credite</b>					<b>4</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Studentul trebuie să aibă cunoștințe de bază în folosirea terminologiei și a mijloacelor de exprimare audiovizuală

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator sau laptop cu conexiune la internet, TV sau LCD, necesare vizualizării unor filme documentare cu scop de exemplificare, de studiu și de analiză.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală-studio dotată cu calculator sau laptop cu conexiune la internet, TV sau LCD necesare vizualizării unor filme documentare sau alte materiale audio-video cu scop de exemplificare, de studiu și de analiză. Prezența studenților la cursuri și seminarii este obligatorie în proporție de min. 70%.

## 6.1. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale / esențiale</b>	<p><b>1. Dezvoltare proiect</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea dosarului de dezvoltare al unui proiect de film documentar.</li> <li>• Identificarea și aplicarea surselor de finanțare adecvate (CNC, fonduri UE, TV).</li> <li>• Structurarea conceptului artistic în termeni producționali viabili.</li> </ul> <p><b>2. Planificare și bugetare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea unui plan de producție integrat (calendar, buget, resurse).</li> <li>• Calcularea și gestionarea bugetului de producție conform legislației fiscale în vigoare.</li> <li>• Identificarea și gestionarea riscurilor financiare și logistice.</li> </ul> <p><b>3. Preproducție și logistică</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea echipei de producție și negocierea contractelor esențiale.</li> <li>• Scouting și negocierea locațiilor, permise, drepturi de filmare.</li> <li>• Elaborarea call sheet-urilor și managementul zilnic al filmărilor.</li> </ul> <p><b>4. Managementul postproducției</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea fluxului de lucru în postproducție adaptat la canale multiple.</li> <li>• Coordonarea livrabilelor tehnice conform specificațiilor TV/web/social.</li> <li>• Arhivarea și gestionarea materialelor pentru reutilizare.</li> </ul> <p><b>5. Distribuție și marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unei strategii multicanal de distribuție (festivaluri, TV, VOD, social).</li> <li>• Implementarea campaniilor hibride de promovare (organică + plătită).</li> <li>• Măsurarea performanței prin KPI și atribuirea conversiilor.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicare: Negociere eficientă cu parteneri, finanțatori, echipe creative.</li> <li>• Management de proiect: Utilizarea instrumentelor moderne (Gantt, Trello, Excel avansat).</li> <li>• Etica profesională: Respectarea drepturilor de autor, etica în documentar, siguranța pe platou.</li> <li>• Adaptabilitate: Gestionarea situațiilor neprevăzute și ajustarea rapidă a planurilor.</li> </ul>

## 6.2. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentul/absolventul va descrie, explica și aplica, structura completă a lanțului de producție pentru film documentar și TV (dezvoltare, preproducție, filmare, postproducție, distribuție).</li> <li>• Studentul/absolventul identifică Categoriile de cheltuieli eligibile/neeligibile conform legislației CNC, fonduri UE și contracte TV</li> <li>• Studentul/absolventul înțelege modele de atribuire a conversiilor și KPI esențiali pentru campanii video multicanal.</li> <li>• Studentul/absolventul cunoaște specificații tehnice pentru livrabile (formate, codec-uri, rezoluții) pe canale TV, web, social media.</li> <li>• Studentul/absolventul cunoaște particularitățile etice și legale ale filmării documentare (drepturi, consimțământ, siguranță).</li> <li>• Studentul/absolventul cunoaște structura dosarului de finanțare și cerințele pentru festivaluri internaționale</li> </ul>
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Aptitudini</b>	<p>Studentul/Absolventul va putea elabora, realiza, gestiona și optimiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de producție integrat (calendar Gantt, call sheet, foaie de lucru) pentru un proiect documentar</li> <li>• Buget de producție detaliat cu TVA, taxe și rezervă de imprevizibil, conform legislației fiscale</li> <li>• Strategie multicanal de distribuție și promovare hibridă (organic + plătit) cu KPI măsurabili.</li> <li>• Checklist de livrabile adaptate pentru TV, VOD, social media și festivaluri.</li> <li>• Flux de lucru în postproducție cu versiuni pentru multiple canale media.</li> <li>• Negociere cu locații, finanțatori, televiziuni și parteneri de distribuție.</li> </ul>
<b>Responsabilități și autonomie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordona autonom o echipă în preproducție și filmare documentară.</li> <li>• Gestiona independent bugetul unui proiect</li> <li>• Lua decizii rapide pe platou referitoare la logistică, siguranță și optimizarea programului de filmare.</li> <li>• Dezvolta și implementa strategia de distribuție pentru propriul proiect de master, negociind contracte esențiale.</li> <li>• Evalua performanța campaniilor de promovare și ajusta strategia bazat pe date analitice reale.</li> <li>• Asumă responsabilitatea pentru respectarea drepturilor de autor, etica documentară și conformitatea legală pe întreg ciclul de producție.</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea producătorilor de film documentar capabili să gestioneze complet proiecte multimedia de la concept la distribuție multicanal, optimizând resursele financiare, umane și logistice conform standardelor profesionale internaționale și legislației naționale în vigoare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea planurilor de producție integrate (calendar, buget, resurse) pentru proiecte documentare și diverse formate multimedia</li> <li>• Calcula și gestiona bugete de producție complexe, incluzând TVA, taxe, drepturi și rezervă de imprevizibil.</li> <li>• Identifica și negocia surse multiple de finanțare (granturi, co-producții, sponsorizări).</li> <li>• Coordona echipe mici/medii în preproducție, scouting, logistică și filmare documentară.</li> <li>• Gestiona zilnic filmările prin call sheet-uri, rezolvarea rapidă a problemelor logistice și tehnice.</li> <li>• Organiza fluxuri de postproducție adaptate multimedia (TV, web, social).</li> <li>• Pregăti checklist-uri complete de livrabile tehnice conform specificațiilor fiecărui canal multimedia</li> <li>• Dezvolta strategii multicanal de distribuție (festivaluri, TV, VOD, non-theatrical).</li> <li>• Să asigure respectarea legislației fiscale, drepturilor de autor și eticii documentare pe întreg ciclul de producție</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>1 – Introducere în producția de film documentar și TV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specificul producției de documentar față de ficțiune și TV.</li> <li>• Tipuri de producători (executiv, locație, de linie, asociat).</li> <li>• Lanțul de producție: de la idee la difuzare.</li> <li>• Relația producător–regizor–televiziune / platformă.</li> </ul> <hr/> <p><b>2 – Dezvoltare de proiect și dosar de finanțare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente-cheie: logline, sinopsis, treatment, statement regizoral, concept vizual.</li> <li>• Rolul producătorului în rafinarea conceptului.</li> <li>• Tipuri de finanțare (CNC, fonduri europene, televiziuni, co-producții).</li> <li>• Cerințe tipice pentru dosarele de dezvoltare.</li> </ul>	<p>Prelegere interactivă. Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului, analize și studii de caz.</p> <p>Expozitiv-comentate – Prezentări structurate cu exemple practice (PowerPoint/Keynote cu studii de caz reale).</p>	<p>Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice.</p>

<p><b>3 – Plan de producție și calendar (planificare macro)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structura unui plan de producție: dezvoltare – preproducție – filmare – postproducție – distribuție.</li> <li>• Calendar de producție: Gantt, foi de lucru, milestones.</li> <li>• Gestionarea riscurilor (sezon, locații, disponibilitate personaje, bugete).</li> </ul> <hr/> <p><b>4 – Bugetul de producție (I): structură și principii</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structura unui buget de film/documentar: dezvoltare, filmare, postproducție, distribuție.</li> <li>• Cheltuieli de personal, locații, echipamente, transport, postproducție, drepturi.</li> <li>• Marja de imprevizibil, rezervă de producție.</li> </ul> <hr/> <p><b>5 – Bugetul de producție (II): legislație, finanțare, taxe, TVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cheltuieli eligibile / neeligibile pentru fonduri publice (ex. CNC, programe europene).</li> <li>• Contracte, onorarii, drepturi de autor și conexe.</li> <li>• TVA, contribuții, costuri bancare și de finanțare.</li> <li>• Structurarea anexelor bugetare pentru dosare oficiale.</li> </ul> <hr/> <p><b>6 – Preproducție: echipă, locații, logistică</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structura echipei la documentar (mică / medie) vs echipă TV.</li> <li>• Casting, research, relația cu protagoniștii.</li> <li>• Locații: scouting, permise, asigurări, autorizații.</li> <li>• Planuri logistice: transport, cazare, catering, echipament.</li> </ul> <hr/> <p><b>7 – Programul zilnic de filmare (call sheet) și managementul pe platou</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Call sheet: ce conține, cine îl primește, când.</li> <li>• Program orar: sosire, set-up, filmare, pauze, wrap.</li> <li>• Relația producător – regizor – asistent de regie – sound / camera.</li> <li>• Siguranța pe platou și aspecte etice în filmarea documentarului.</li> </ul> <hr/> <p><b>8 – Flux de lucru în postproducție și organizarea materialelor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workflow: ingest, backup, selecție, rough cut, fine cut, sound design, color, subtitrări.</li> <li>• Organizarea media (naming, versiuni, arhivare).</li> <li>• Planificarea calendarului de postproducție.</li> <li>• Colaborarea cu editorul și sound designerul la documentar.</li> </ul> <hr/> <p><b>9 – Adaptarea pentru formate multimedia: TV, web, social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specificații tehnice: formate, codec-uri, rezoluții, durate.</li> <li>• Versioning: film lung, cut pentru TV, teasere, clipuri social.</li> <li>• Checklist de livrabile pe canal (fișiere master, subtitrări, grafică).</li> <li>• Rolul producătorului în coordonarea livrabilelor.</li> </ul>	<p>Demonstrație practică – Prezentarea software-urilor (Excel bugetare, Trello planning, DaVinci Resolve export).</p> <p>Dezbateri și discuții conduse – Analiza deciziilor de producție din filme documentare reale și a diverselor produse și formate multimedia</p> <p>Prelegeri invitate – Producători activi (CNC, TVR, HBO România, line producers independenți).</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p><b>10 – Distribuție, festivaluri și strategii multimedia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipuri de distribuție: festivalieră, TV, VOD, cinema, non-theatrical.</li> <li>• Fereaste de distribuție, exclusivități, premiere.</li> <li>• Plan editorial multiscanal: teasere, Q&amp;A, making-of, campanii video hibride.</li> <li>• Rolul producătorului în negocieri și contracte de distribuție.</li> </ul> <hr/> <p><b>11 – Marketing, promovare plătită vs organic, KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teasere, trailere, clipuri tematice: ce, când, unde.</li> <li>• Organic vs paid: avantaje, limite, strategii hibride.</li> <li>• KPI: reach, engagement, watch time, CTR, conversii.</li> <li>• Tracking și atribuție: UTM, pixeli, modele de atribuire.</li> </ul> <hr/> <p><b>12 – Studiu de caz integrat și prezentarea proiectelor studenților</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiu de caz: parcurs complet al unui documentar (dezvoltare–producție–post–distribuție).</li> <li>• Discuție critică: decizii de producție, compromisuri, impact.</li> <li>• Sinteză: bune practici pentru producătorul de documentar.</li> </ul>		
<p><b>Bibliografie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pricop, Lucian, <i>Managementul producției de film</i>, Editura Tritonic, București, 2011.</li> <li>➤ Pricop, Lucian, șa, <i>Marketing si Cinema: Artă - Tehnică - Stare de spirit</i>, ed. Tritonic, 2012</li> <li>➤ Honthamer, Eve, <i>The complete film production handbook</i>, Oxford Ed. by Elsevier INC. 2010</li> <li>➤ Cunningham, Megan, <i>The Art of the Documentary: Ten Conversations with Leading Directors, Cinematographers, Editors, and Producers</i>, New Riders, Berkeley, 2005.</li> <li>➤ Aufderheide, P. <i>Documentary film: A very short introduction</i>. Oxford University Press. 2007</li> <li>➤ Ellis, Jack C., <i>The Documentary Idea: A Critical History of English-Language Documentary Film and Video</i>, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1989.</li> <li>➤ Girgus, Sam B., <i>America on Film: Modernism, Documentary, and a Changing America</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2002.</li> <li>➤ Goldsmith, David, <i>Documentary Makers: Interviews with 15 of the Best in the Business</i>, Rotovision, Mies, 2003.</li> </ul>		
<p><b>8.2. Seminar/laborator</b></p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discuție pe baza unor studii de caz (1–2 documentare, 1 proiect TV).</li> <li>• Exercițiu: schițarea lanțului de producție pentru propriul proiect.</li> <li>• Împărțirea studenților în echipe producător–regizor.</li> <li>• Exercițiu: redactarea unui mini-pachet de dezvoltare (1–2 pagini)</li> <li>• Exercițiu: realizarea unui calendar macro pentru un film documentar de 60 min. Feedback colectiv și ajustări.</li> <li>• Lucru pe un template de buget. Estimarea costurilor pentru 2–3 zile de filmare documentară.</li> <li>• Exercițiu: completarea unei secțiuni de buget cu linii separate pentru TVA și taxe. Discuție cu un invitat (contabil / line producer).</li> </ul>	<p>Prezentare concepte. Discuții. Vizionare Spoturi</p> <p>Exerciții practice structurate – Elaborarea call sheet, buget pe categorii, checklist livrabile.</p> <p>Studiu de caz – Disecarea unui proiect real de la A la Z (ex. „Colectiv”).</p> <p>Simulări profesionale – Negociere cu „finanțator” fictiv, management criză pe platou.</p> <p>Lucru în echipă – Echipe producător-regizor pentru proiectul de final.</p>	<p>Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice și practice</p>

- Exercițiu: listă de echipă + plan de locații pentru o zi de filmare. Simulare de negociere cu o locație / protagonist.
- Elaborarea unui call sheet complet pentru o zi de filmare. Analiză: ce se întâmplă când apar întârzieri / situații neprevăzute.
- Exercițiu: schemă de workflow de postproducție pentru filmul de master. Discuție pe exemple de timeline-uri reale.
- Exercițiu: listă de livrabile pentru un film documentar difuzat TV + online. Simulare de discuție cu un post TV / platformă VOD.
- Exercițiu: schiță de strategie de distribuție pentru proiectul de producție. Analiza unei campanii reale de lansare pentru un documentar.
- Prezentarea proiectului multimedia de către fiecare echipă (max 10–15 min): concept, plan de producție, buget, strategie de distribuție. Feedback colegial și evaluare de către cadru didactic / invitat profesionist.

#### Bibliografie

- Griffiths, Alison, *Wondrous Difference: Cinema, Anthropology & Turn-of-the-Century Visual Culture*, Columbia University Press, New York, 2002.
- Aufderheide, P. *Documentary film: A very short introduction*. Oxford University Press. 2007
- Pricop, Lucian, *Managementul producției de film*, București, Editura Tritonic, 2011.
- Pricop, Lucian, șa, *Marketing si Cinema; Artă - Tehnică - Stare de spirit*, București, ed.Tritonic, 2012
- Honthaner, Eve, *The complete film production handbook*, Oxford Ed. by Elsevier INC. 2010
- Brown, Blain, *Cinematography : theory and practice : image making for cinematographers and directors* Oxford Ed. by Elsevier INC. 2012
- Guynn, William, *A Cinema of Nonfiction*, Fairleigh Dickinson University Press, Rutherford, 1990.
- Grierson, John, *Grierson on Documentary*, Faber & Faber, Londra, 1966.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplinele propuse răspund provocărilor din domeniul producției audiovizuale prin integrarea unei perspective teoretice solide cu aplicații practice relevante. Reprezentanții comunității epistemice, precum cadrele universitare și cercetătorii din domeniul cinematografeiei, subliniază importanța formării unei baze conceptuale clare în scrierea scenariilor și în înțelegerea etapelor de planificare bugetară, considerând aceste competențe esențiale pentru dezvoltarea unor profesioniști competitivi.

Temele de studiu propuse de acest curs corespund unor segmente variate de activități profesionale solicitate de instituțiile de specialitate (studiouri de producție, televiziuni, platformele de streaming, platformele social media). Totodată, asociațiile profesionale și angajatorii din domeniu, cum ar fi casele de producție și platformele multimedia, solicită absolvenți capabili să transforme idei creative în proiecte fezabile, atât din punct de vedere narativ, cât și logistic. Disciplinele incluse în program pun accent pe corelarea teoriei cu practica, prin exerciții aplicative de scriere și planificare, astfel încât studenții să fie pregătiți să răspundă cerințelor unui mediu de lucru dinamic și inovator. Această abordare sprijină integrarea rapidă a absolvenților pe piața muncii și crește șansele acestora de a contribui la proiecte relevante și de impact în domeniul filmului documentar și a formatelor multimedia.

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Plan complet de producție pentru filmul de master: concept, buget detaliat, calendar, strategie distribuție Pitch de 10 minute + Q&A în fața comisiei (cadru didactic + invitat profesionist)	Complexitate (20%), Realism financiar 15%, Fezabilitate logistică (10%), Strategie distribuție (5%) Prezentare Orală (20%) Prezență (30%)
10.5. Seminar/ laborator	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la seminarii		
10.6. Standard minim de performanță: La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. La seminarii: prezență 70%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 50%, activitate și implicare.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals<sup>1</sup>)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării  
.....

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament  
.....

Semnătura directorului de departament